

特定有人国境離島地域の
地域社会維持に関する取組事例
(令和8年3月現在)

内閣府総合海洋政策推進事務局
有人国境離島政策推進室

雇用機会拡充事業の取組事例

雇用機会拡充事業の取組事例

利尻・礼文(礼文島)

礼文島の魅力を伝える「礼文アウトドアガイド」の設立

事業概要等

- 事業実施(予定)年度:令和5/6年度
- 事業実施者:石田 英樹
- 事業内容:大型バスの運転手である事業者が、個人観光客をターゲットに動植物等の紹介を行うなど、ピンポイントなガイドサービスを行う。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・広告宣伝費(Webサイトの作成、PR動画の作成)
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・1名(知人からの紹介)

事業実施状況、導入設備等

【礼文アウトドアガイド】

【岬めぐりコース】
澄海岬

【桃岩展望台コース】



島内で数少ない観光ガイド事業で、訪れる観光客にピンポイントなガイドサービスができるため、島の産業の発展が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

利尻・礼文(礼文島)

礼文町の材料を利用した島の小さなパン屋さん「カフカ製パン」を起業

事業概要等

- 事業実施(予定)年度:令和6年度
- 事業実施者:個人事業主(カフカ製パン)
- 事業内容:パン屋を起業し、町民や観光客等町内外に向けて礼文町の材料を利用したパン等を販売する。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・設備費として、オーブン、ミキサー、発酵機、作業台、シンク、大型冷蔵庫を導入
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・1名(家族雇用)

事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】

【北の最果てセット】
(ふるさと納税返礼品)

【機材搬入後の様子】



▶ トレッキングや仕事の合間に手軽に食べられるパンは、島民・観光客問わず好評で島の産業に大きく貢献し、且つ島外から移住した方が創業することにより、移住定住や雇用面でも優良事例と思われる。

雇用機会拡充事業の取組事例

奥尻町(奥尻島)

レンタカー事業で不足する2次交通の解消

事業概要等

- 事業実施年度：令和6年度
- 事業実施者：合同会社 K-JIN
- 事業概要：レンタカー事業を行うことにより島で不足している2次交通を解消することで観光客・ビジネス客の受入体制を充実させ、幅広く島外の需要を取り込み、島内の経済及び雇用を拡大に繋げる。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・設備費として高圧洗浄機と除雪機を導入し、レンタカーの回転率の向上がされた。
- ・人件費として1名雇用し、レンタカー事業と民宿事業の効率化がなされた。

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(知人からの紹介として確保)

事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗導入備品】



奥尻島の観光の弊害になっている2次交通のひっ迫を解消している。空港も近く、観光客が宿泊とレンタカーをまとめて予約できるため、観光客やビジネス客のリピーターも多く、今後の島内の経済及び雇用の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

奥尻町(奥尻島)

島で人気のゲストハウスが新たな試みに挑戦

事業概要等

- 事業実施年度 : 令和5年度
- 事業実施者 : 個人事業主
- 事業概要 : 奥尻島で人気のあるSUP体験や、サウナ事業に行い、夏のハイシーズン以外の集客を狙う。またワーケーションを目的とした宿泊施設の環境整備を行い満足度と売上増を図るための事業拡大を行う。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・体験メニュー用品(サウナ用品、SUP用品、キャンプ用品等)
 - ・人件費
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・1名(島外から移住した従業員)

事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内装】



【人気のSUPとテントサウナ】



➡ コロナ禍でも奥尻島の魅力をSNSやメディアで発信してきたことで、年代、国籍問わず新規顧客を獲得しており、雇用も途切れることなく続いている。今後も経済の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

奥尻町(奥尻島)

六次産業化を目指した水産加工所兼販売所の開設

事業概要等

- 事業実施年度：令和5年度
- 事業実施者：雁原 幸正
- 事業概要：家業である漁師を六次産業化し、自ら水揚げ・加工・販売を行い島内外に向け直売・オンライン販売を展開し、水産加工場及び直売所の開設を行い島内経済の安定及び雇用の拡充を図る

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・真空包装機等加工設備・冷凍・冷蔵設備等の販路拡大および販売用備品の購入
- ・知人倉庫の賃借料および改修費(水産加工場兼直売所として機能)

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(知人からの紹介として確保)

事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗導入備品】



【販売商品例】



自己で水揚げ、加工、販売をする6次産業のモデルケースとして重要な役割を担っている。新鮮な魚介類は地元顧客のみならず、ネット販売も展開しており島外リピーター客も多く、今後も島内経済の拡大が見込まれる

雇用機会拡充事業の取組事例

伊豆諸島南部(三宅島)

減少している宿泊業を開業して雇用拡大

事業概要等

- 事業実施(予定)年度: 令和6~10年度
- 事業実施者 : クリーンサービス株式会社
- 事業内容 : 島内の民宿等は経営者の高齢化や後継者不足により減少傾向にあるため、新しい宿泊施設を整備。観光ハイシーズンには観光客を、オフシーズンは島外からの業者をターゲットとする。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・設備費として、宿泊施設としての設備(浄化槽やユニットバス等)を導入。
- 雇用実績(令和7年10月時点)
 - ・2名

事業実施状況、導入設備等

【施設外観】



【宿泊部屋】



【ユニットバス】



➡ 三宅島において高齢化や後継者不足で減少している宿泊業を開業することで、島内の経済や雇用の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

伊豆諸島南部(八丈島)

シングルルーム特化型宿泊施設によるマイクロツーリズム需要取り込み

事業概要等

- 事業実施(予定)年度:令和4~9年度
- 事業実施者:株式会社ネイチャー企画
- 事業内容:事業拡大 宿泊業、スキューバダイビング事業、ツアー業を展開しており、新たにシングルルームに特化した宿泊施設を増設

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・設備工事費として、シングルルーム整備
 - ・広告費として、雇用確保のための求人広告
 - ・人件費
- 雇用実績 6名(ハローワーク、町役場HP『八丈町おしごと掲示板』での募集等)

事業実施状況、導入設備等

【シングル館外観】



【シングル館内装】



【共用スペース】



➡ 八丈島に今までなかったシングルルームに特化した宿泊施設として、マイクロツーリズム等の島外需要を取り込むとともに、島内の経済及び雇用の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

伊豆諸島南部(八丈島)

ITコンサルティング及びSI業務

事業概要等

- 事業実施(予定)年度: 令和4~6年度
- 事業実施者 : リト合同会社
- 事業内容 : 創業 島内事業者のIT化需要と島内外のIT人材を結びつけるコンサルティング及びSI業務

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・店舗等借入費
 - ・広告宣伝費
 - ・人件費
- 雇用実績 4名

事業実施状況、導入設備等

- ・ウェブサイト/情報インフラ構築、
- ・民宿のオンライン予約システム新規構築
- ・プロモーション
- ・総合プロデュース



【ウェブサイトの一例】

八丈島に存在しなかった、島内の大小様々なIT化需要を包括的に整理し、ソリューションを提案できる事業者が生まれたことで、今後の八丈島のDX化に寄与すると期待される。

雇用機会拡充事業の取組事例

佐渡(佐渡島)

プログラミングスクール、エンジニア育成に特化した受託開発事業

事業概要等

- 事業実施年度 : 令和3年度～令和6年度
- 事業実施者 : 株式会社PRUM
- 事業概要 : 東京に本社がある事業実施者が佐渡市でオフィスを開設。未経験から独自の育成プログラムでエンジニアを育成し、WEBシステムの開発やITエンジニア人材を育成するためのプログラム開発を行う。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・設備費として、新規雇用者のためのPCなどのハードウェアを導入
- ・広告宣伝費として、求人サイト(Wantedly)に求人情報を掲載
- ・新たな雇用者の人件費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・9名(Wantedlyにより確保)

事業実施状況、導入設備等

【オフィス外観】



【オフィス内部の様子(9名の雇用を創出)】



島内全体の経済及び雇用の拡大に加え、島内では数少ないIT関連業務の働く場の提供にもつながっており、今後もさらなる雇用創出が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

佐渡(佐渡島)

衣料品縫製加工受託と綿花栽培

事業概要等

- 事業実施年度：令和3年度～令和7年度
- 事業実施者：アルクロワークス株式会社
- 事業概要：衣料品縫製加工受託と綿花栽培により佐渡市外の需要を取り込み、佐渡市内の雇用を拡大する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・改修費として、作業所を改修
- ・広告宣伝費として、事業や商品宣伝のためのプロモーション動画を作成
- ・従業員の教育訓練経費として、新規雇用者への縫製技術指導を実施

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・5名(自社メディア、UIターンインフォメーションセンターHPへの掲載により確保)

事業実施状況、導入設備等

【縫製工場外観】



【縫製工場の様子】



【栽培した綿花】



➡ 有名ブランドからの受注生産を行っているほか、自社での綿花栽培も行っており、島内の経済及び雇用の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

佐渡(佐渡島)

建築設備分野における専門的CADオペレーション事業

事業概要等

○事業実施年度：令和6年度～令和7年度

○事業実施者：株式会社エスコ

○事業概要：これまで自社で対応しきれなかった建築設備分野における専門的CADオペレーション事業を、地域住民の雇用を前提として展開。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・設備費として、CADソフトウェアやPC、モニターを購入
- ・広告宣伝費として、求人サイト(Wantedly等)に求人情報を掲載
- ・新規雇用者の人件費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・4名(ハローワーク、Wantedly等により確保)

事業実施状況、導入設備等

【オフィス外観】



【オフィス内部の様子】



➡ 島内の雇用の受け皿として大いに寄与しており、今後もさらなる雇用創出が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

佐渡(佐渡島)

地元食材を活かした飲食店の開業

事業概要等

- 事業実施年度：令和4年度～令和5年度
- 事業実施者：海小屋
- 事業概要：空き家を改修して、海水浴場前に飲食店を開業し、地元食材を使った料理を提供。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・改修費として、空き家を改修し飲食店として整備

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・3名(知人からの紹介により確保)

事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【店舗内部の様子】



【佐渡の食材を使った料理】



➡ 過疎地域で飲食店を運営することにより、雇用の創出だけでなく、地域の活性化や魅力の創出に寄与している。

雇用機会拡充事業の取組事例

隠岐諸島(中ノ島)

地元食材を利用したお惣菜店を開業

事業概要等

- 事業実施年度 : 令和6~8年度
- 事業実施者 : 個人事業主(うちのごはん)
- 事業概要 : テイクアウトの飲食店を整備し、地元食材を利用した子供からお年寄りまで安心して食べられるお惣菜をはかり売りにて販売する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・惣菜製造のための厨房備品の購入
- ・商品政策のための研修参加や研究
- ・広告のためのチラシやHPの作成
- ・店舗用の建物改修
- ・店舗家賃
- ・従業員の人件費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(一緒に創業した人に声掛け)

事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【厨房備品の導入】



【販売商品】



島の食材を活用して島内にはないお惣菜販売を行うことで、一人住まいのお年寄りや子育て世代、単身者等の生活のサポート効果が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

隠岐諸島(中ノ島)

島内産の牛乳を加工・販売し地産地消の拡大

事業概要等

- 事業実施年度 : 令和5～9年度
- 事業実施者 : 株式会社 まきはた
- 事業概要 : 牛乳製造の機械や加工機械を導入し、島内産の牛乳を流通する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・牛乳の製造・加工機械を導入
- ・従業員の人件費や研修参加費
- ・土壌、環境評価のための研究費
- ・施設機能強化のための改修工事
- ・自社サイトやロゴ等の作成

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・2名(就労型お試し移住制度(大人の島留学)で来島している人のうち、農業に興味のある人に声掛け)

事業実施状況、導入設備等

【ジャージー牛5頭購入】



【ミルクプラント工事実施】



【設備導入】



【商品開発】



島で唯一の酪農として島の農産物を活用し地産地消を促す事業であり、計画どおりの雇用も達成している。

雇用機会拡充事業の取組事例

隠岐諸島(島後)

島で唯一の共生型デイサービスを開業

事業概要等

- 事業実施年度 : 令和6年度
- 事業実施者 : 合同会社 ねんりん
- 事業概要 : 古民家を共生型デイサービスに改修し、高齢者も障がい者も受け入れ可能な施設を開業する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・施設用の古民家改修

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・7名(ハローワーク・Instagramでの求人、知人への声掛け)

事業実施状況、導入設備等

【施設外観】



【施設内装】



島で唯一の共生型デイサービスとして島内に必要不可欠な事業であり、現状計画を上回る雇用を達成している。

雇用機会拡充事業の取組事例

隠岐諸島(島後)

地元産品を利用した加工品を製造・販売

事業概要等

- 事業実施年度 : 令和6年度
- 事業実施者 : 合同会社 物産工房おき
- 事業概要 : 製造機械を導入し、島の水産加工品及び農産加工品を製造・販売する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・加工製造のための機械導入
- ・従業員の人件費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・7名

事業実施状況、導入設備等

【加工場外観】



【加工作業の様子】



【生産された加工商品】



島の資源を活用して島外需要を取り込むとともに、資源の域内消費の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

隠岐諸島(島後)

島外需要にマッチした宿泊形態で事業拡大

事業概要等

- 事業実施年度 : 令和5~6年度
- 事業実施者 : 株式会社 前川商会(勝馬屋の里)
- 事業概要 : 空き家のリノベーションや家具家電を整備し、長期滞在型宿泊施設を3棟整備する。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・客室の家具家電を整備
 - ・宿泊施設の改修
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・6名(ハローワークでの求人、知り合いへの声掛け)

事業実施状況、導入設備等

【施設外観】



【施設内装】



島には少ない長期滞在のビジネス客、移住体験や研修等をターゲットとしている事業であり、雇用も計画どおり達成している。

雇用機会拡充事業の取組事例

対馬(対馬島)

有害鳥獣のシカ・イノシシ肉の加工販売と観光客受け入れ施設の整備

事業概要等

- 事業実施(予定)年度:令和5~7年度(令和5年以降で実施中の事業を記載)
- 事業実施者:一般社団法人daidai(店舗名:対馬もみじぼたん)
- 事業内容:有害鳥獣の活用施設整備による資源利用と販路拡大及び観光客等の体験受け入れ態勢の整備を実施

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・改修費として、所有物件をシカ・イノシシの店舗として整備。
 - ・設備費としてミートチョッパー等の食品製造加工機器、冷凍冷蔵庫、ショーケースを購入。新商品としてシカ・イノシシの肉の製造・加工と商品の陳列・販売を実施。
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・3名(知人紹介)

事業実施状況、導入設備等



店舗外装



店舗内装



ショーケース



商品

有害鳥獣の捕獲やその肉を活用し体験と食を組み合わせた新たな観光コンテンツを創出しており、社会的意義だけでなく、観光消費額の拡大にも繋がっている。地域や近隣事業者、近隣の公共施設との連携も行っており、今後の発展が大いに期待できる。

雇用機会拡充事業の取組事例

対馬(対馬島)

自家栽培の米を活用した観光客向け飲食店の開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和6年度
- 事業実施者 : 個人事業主 店舗名: あび米(あびまい)
- 事業内容 : 対馬の地域のコメであり、自己で栽培している佐護米を活用した飲食店の運営

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・改修費として、自宅の倉庫を改修し、飲食店を整備
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・1名((創業))

事業実施状況、導入設備等



店舗外装



店舗内装



食事メニュー

➡ 出店した地域には、飲食店がなく、近隣に人気の観光スポットはあるものの昼食難民が多かったため、日本人観光客や外国人観光客の取り込みができており栽培する米とともに高品質な料理で人気店となっている。

雇用機会拡充事業の取組事例

対馬(対馬島)

地域の古民家を活用した隠れ家的宿泊施設の開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和6年度
- 事業実施者 : 株式会社シククロ
- 事業内容 : 市内の住居をリノベーションした1日1組限定の一棟貸しの宿泊施設を運営

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - 改修費として、住居を改修
 - 広告宣伝費により、ブランディング構築とロゴやウェブサイトの作成
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・1名(知人の紹介)

事業実施状況、導入設備等



宿泊施設外見



宿泊施設内装



ウェブサイト・ロゴ

都内のマーケティング企業による離島地域での宿泊事業。同社から社員が移住するとともに新たな雇用を生んでいる。また市内の体験業者と協力し、宿泊と体験をセットすることで他の競合になることなく運営している。

雇用機会拡充事業の取組事例

壱岐島(壱岐島)

壱岐島の食材と風景の豊かさを味わう宿泊機能をもつ本格フレンチレストランの開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和6～令和7年度
- 事業実施者 : LIGHTHOUSE株式会社
- 事業内容 : 建築業を営む事業者が不要になった公共建物をリノベーションし、美しいビーチの風景と島の食材を最大限に活用した、宿泊機能を併せ持つ本格フレンチレストランを運営する。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・設備費として、冷凍冷蔵庫等購入費
 - ・改修費として、レストラン及び客室改修費
 - ・広告宣伝費として、ホームページ制作費
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・1名(知人であるUターン者を確保)

事業実施状況、導入設備等

【外観】



【レストラン】



【料理】



【客室】



長期間廃墟と化していた公共建物をリノベーションにより生まれ変わらせ、一組限定の特別な宿泊施設を併設することで壱岐島で食を楽しむ「ガストロノミーツーリズム」という新たな旅のスタイルを実現する。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(福江島)

菓子銘菓「ちゃんここ」の新商品開発と販路拡大事業

事業概要等

○事業実施年度 : 令和5年度

○事業実施者 : 有限会社観光ビルはたなか

○事業概要 : 市内の人気土産お菓子である「治安孝行(ちゃんここ)」の新バリエーション商品(うぐいすきな粉、黒胡麻黒豆きなこ)の2種類を開発し、大都市圏等の顧客や観光客に提供する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・設備費として、ちゃんこの1日最大生産量を増強するためのプレハブ冷凍庫、冷蔵庫、あずき煮練機の購入費用
- ・設備費として、卸売り会社からの要望に対応し、商品ごとに賞味期限を印字するための印字プリンター購入費用
- ・設備費として、工場の衛生面改善のための大型空調機、金属検出器の購入費用

○雇用実績(令和7年10月末時点)

- ・2名(うち1名は島外からのIターン者)

事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【新商品開発したちゃんここ 3種】



【あずき煮練機】



【印字プリンター】



大都市圏の卸売会社との取引や長崎駅のかもめ市場での販売などにより、島外での販路拡大を進め、社内の売上拡大に繋がっており、島外需要の獲得及び島内の経済、雇用の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(福江島)

カラリト五島列島宿泊者向け「シェアカー」運営事業 (R5年度)
 カラリト五島列島宿泊者向け「アウトドアサウナ」運営事業 (R6年度)

事業概要等

○事業実施年度 : 令和5年度、令和6年度

○事業実施者 : 株式会社カラリト

○事業概要 : 「カラリト五島列島」宿泊客に対する顧客満足度を上げる取り組みとして、時間単位で貸し出すシェアカーを5台導入、及びアウトドアサウナを設置し、新たなコンテンツとして観光客に提供する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・設備費として、シェアカー用自動車(5台)導入費用【R5年度事業】
- ・設備費として、サウナ設備にかかる費用【R6年度事業】
- ・設備費として、地下水ポンプ関連設備及び電気設備工事費用【R6年度事業】

○雇用実績(令和7年10月末時点)

- ・R5年度事業 1名(島外からのUターン者)、R6年度事業 2名(うち1名は島外からのIターン者)

事業実施状況、導入設備等

【カラリト五島列島外観】



【シェアカー用自動車】



【アウトドアサウナ設備】



市内における高価格帯の宿泊施設として、開業以降、前年対比における宿泊者数及び売上の増加を実現しており、今後も島外需要の獲得及び島内の経済、雇用の拡大が見込まれる事業である。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(福江島)

移住希望者向け滞在型宿泊施設の開業

事業概要等

○事業実施年度 : 令和5年度

○事業実施者 : 高橋 大樹

○事業概要 : 自身の移住経験や接客オペレーションを活かした滞在型宿泊施設を開業し、主に五島市(富江地区)への移住希望者に宿泊できる場所を提供する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・設備費として、宿泊施設に設置する設備(ソファ、テーブル、チェア、ミラー等)の導入費用
- ・改修費として、空き家を改修し、移住希望者向け宿泊施設の改修費用
- ・広告宣伝費として、宿泊施設ホームページ制作費用

○雇用実績(令和7年10月末時点)

- ・1名(創業者)

事業実施状況、導入設備等

【富江宿／外観】



【富江宿／内観】



富江地区への移住希望者(特に若年者)を増やす取り組みと市の移住施策は合致しており、今後島外需要の獲得及び交流人口の拡大が見込まれる事業である。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(中通島)

シングルシード方式による牡蠣の養殖・販売

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者 : 個人事業主(店名: 五島オイスター)
- 事業内容 : 島内初のシングルシード方式での牡蠣養殖事業を創業。養殖用の設備を導入し、島の新たな特産品化を目指す。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・養殖設備の導入費用(養殖用バスケット、バスケット固定用アンカーなど)
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・2名(創業者1名、知人の紹介1名)

事業実施状況、導入設備等

【海上の養殖用バスケット】



【出荷サイズまで成長した牡蠣】



【出荷サイズまで成長した牡蠣】



➡ 島内では初方式の牡蠣養殖事業での創業で、島の新たな特産品として島外への販路も順調に拡大しており、島内経済の活性化と雇用の拡大が図られています。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(中通島)

大口取引に対応した生産体制の強化

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度～令和6年度
- 事業実施者 : 有限会社はたした
- 事業内容 : 大手食品メーカーとの取引に対応するため、生産設備・衛生管理機器の増設、雇用の拡大に取り組む。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・生産機器の導入費用(粉末自動充填包装機、粉碎機、金属検知器、冷蔵庫、冷凍庫ほか)
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・2名(知人の紹介2名)

事業実施状況、導入設備等

【粉末自動充填包装機】



【エンドレスシーラー】



【開発した新商品】



➡ 新たな設備の導入により大手食品メーカーとの取引も順調に進んでおり、島の特産品である飛魚加工品の販路が拡大し、島内経済の活性化と雇用の拡大が図られています。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(中通島)

飲食店及び宿泊施設の新規開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和6年度～令和8年度
- 事業実施者 : 開成水産株式会社
- 事業内容 : 空き店舗を改修し、新たに宿泊と飲食事業を開始する事業拡大。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・既存建物の改修費用
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・6名(知人の紹介6名)

事業実施状況、導入設備等

【改修した店舗】



【店舗1階: 飲食店】



【店舗2階: 宿泊施設】



飲食・宿泊施設が不足している奈良尾港付近で開業したことで、島外観光客等の需要を取り込み島内経済の活性化と雇用の拡大が図られています。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(小値賀町)

小値賀の新鮮な食材を活用し、島民と観光客が賑わう飲食店の開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者: 鯨波
- 事業内容: 町内の飲食店を事業承継する。小値賀町の新鮮な食材を活用した料理を提供するとともに、島民と観光客が交流できる飲食店を開業

交付金の主な用途と雇用実績

○主な用途

- ・設備費(冷凍・冷蔵庫、食器洗浄機、スチームコンベクションオーブン、製氷機等)
- ・広告宣伝費(開店用チラシ)
- ・人件費

○雇用実績

4人(うちパート・アルバイト2人) 知人からの紹介

事業実施状況、導入設備等

【スチームコンベクションオーブン】



【店舗外観】



【提供商品】



小値賀町出身者によるUターンで飲食店事業承継を実現し、地域資源の活用と雇用創出、交流の場を提供。地元食材を活かした料理で観光客と島民が自然に交流できる店舗運営を行う。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(小値賀町)

予防期から終末期まで、訪問看護サービスでトータルサポートする新しい事業を開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和6年度
- 事業実施者: 訪問看護ステーション 暖
- 事業内容: 介護が必要とされる前段階(予防期)から退院直後や生活機能が低下して介護を要する時期(介護期)、ターミナルケア・在宅での看取りをトータルでサポートする訪問看護サービス事業の開業

交付金の主な用途と雇用実績

- 主な用途
 - ・設備費(医療機器等備品、車両リース、システム費)
 - ・人件費
 - ・店舗等借入費
 - ・従業員の教育訓練経費(医療事務講座受講料)
- 雇用実績
2人(創業者本人・パートアルバイト事務員)/知人からの紹介

事業実施状況、導入設備等

【店舗外観】



【車いす】



【採血静脈注射練習キット】



➡ 介護予防期から終末期まで一貫した訪問看護サービスを提供し、在宅生活の支援や介護負担軽減、入院再発防止に貢献。地域医療・福祉の充実と専門的雇用創出を実現する優良事例。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(小値賀町)

小値賀町の未来を担う「船舶ドクター」による事業展開

事業概要等

- 事業実施年度:令和6年度
- 事業実施者:愛機工業所
- 事業内容:船舶機械の整備等を行う鉄工所を事業承継し、販路拡大や新たな事業として門扉やフェンスの施工・修理を行うことで、漁業者や町民の利便性向上に貢献する

交付金の主な用途と雇用実績

- 主な用途
 - ・設備費(高圧洗浄機、発動機、工具、LED作業灯、スポットクーラー)
 - ・改修費(工場外部、倉庫外壁塗装、洗い場設置、工場・倉庫内部改修)

- 雇用実績
3人(創業者・正社員1名・パートアルバイト1名)/ 親族内雇用

事業実施状況、導入設備等

【社屋外観】



【高圧洗浄機】



【発電機】



船舶機械整備の技術と設備を継承し、門扉・フェンス施工事業を新たに開始。地域内で漁業支援と日常生活の利便性向上を図り、雇用の確保と新たな雇用創出を実現。事業承継と新分野展開を組み合わせた模範的な取組。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(宇久島) キャンピングカーを導入し、観光客をターゲットにレンタカー事業を実施

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者 : 株式会社丸勝興産
- 事業内容 : キャンピングカーを導入し、観光客をターゲットにレンタカー事業を実施する。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・キャンピングカー導入のための設備費
 - ・雇用者の人件費
- 雇用実績
1名(ハローワーク、求人サイトへの掲載等)

事業実施状況、導入設備等



〈キャンピングカー外観〉

➡ 宇久島の観光を促進する事業であり、島の宿泊先不足にも既存の宿泊先とは違った手法でアプローチができており、島外からの雇用者の呼び込みにも成功しているため。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(宇久島)

地域医療に貢献する調剤薬局の開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者 : 株式会社山下ドラッグストアー
- 事業内容 : 調剤に必要な設備等を導入し、これまで宇久島に無かった調剤機能を備えた薬局を開業

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・調剤のための設備の導入
 - ・雇用者の人件費
- 雇用実績
1名(ハローワーク、求人サイトへの掲載等)

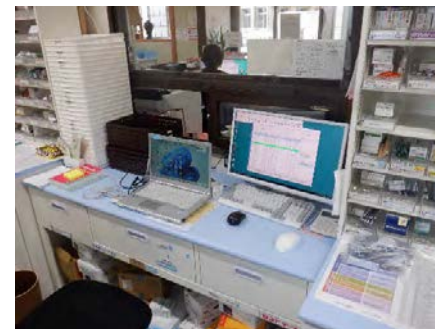
事業実施状況、導入設備等



〈店舗外観〉



〈店内:調剤場〉



➡ 医療・福祉の充実という大きな地域課題の改善に効果のある事業であり、島内に不存在であった薬局の開業に成功している。

雇用機会拡充事業の取組事例

五島列島(宇久島)

宇久島の魅力を活かしたサウナ施設の開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者 : DTグループ株式会社(UKU SAUNA)
- 事業内容 : 宇久島にリラクゼーションと公衆温浴施設の要素を併せ持つ、宇久島ならではのサウナ施設を運営する。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

サウナ施設を建設するための設備費、改修費

- ・バスタブ、シャワー、トイレ等の公衆浴場としての設備費
- ・サウナストーブ等のサウナ施設としての設備費
- ・建物の改修費

○雇用実績

1名: ハローワーク、SNSを活用した求人 ※令和7年3月末時点

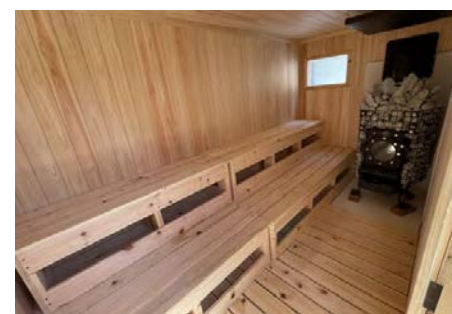
事業実施状況、導入設備等



〈サウナストーブ〉



〈サウナ室内装〉



〈サウナ室と浴場〉

▶ 宇久島ならではの魅力を生かした事業であり、島外からの需要の獲得に効果を示しているため

雇用機会拡充事業の取組事例

甌島列島(上甌島)

自家採捕した水産物のレトルト加工による販路拡大

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者: 個人事業主(店名: こしきの漁師家 海聖丸)
- 事業内容: 新鮮な魚介類を活用したレトルト商品を開発するための体制を整備・構築し、島外への販路拡大や売上増加に繋げる。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・加工場の改修工事、機器の導入
- ・レトルト食品のパッケージ開発費、人件費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(短期雇用から正規雇用へ)

事業実施状況、導入設備等

【めしの素】

鹿児島県漁業振興大会
第58回水産物品評会
農林水産大臣賞 受賞



【加工場外観】



【急速冷凍機】



自家採捕した水産物の加工場の改修や設備導入を行ったことで、レトルト商品の売上増加を図るとともに、甌島の基幹産業である漁業の活性化や地域発展への寄与が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

甌島列島(下甌島)

空家を改修し、自家焙煎珈琲スタンドを併設した体験型染織ラボを展開

事業概要等

- 事業実施年度: 令和6年度
- 事業実施者: 個人事業主(店名:カヨラコーヒーのラボ)
- 事業内容: 空家を活用し、自家焙煎珈琲スタンド併設の体験型染織ラボを展開、観光客や売上の増加に繋げる。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・甌島店舗開業のための建物の改修費用

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(ハローワーク)

事業実施状況、導入設備等

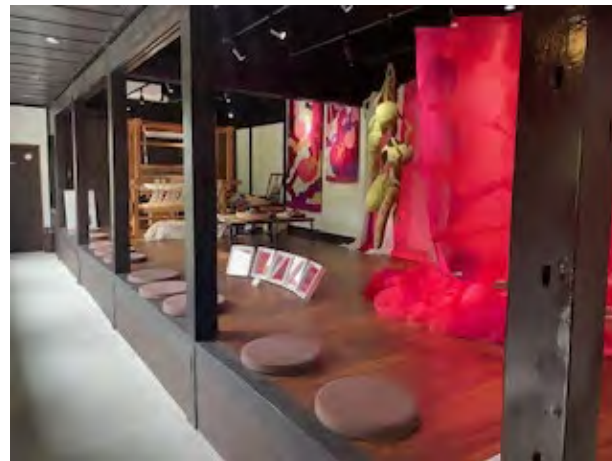
【店舗外観】



【店舗内装】



【ラボの様子】



空家となっていた建物を活用し、染織工芸ラボ・自家焙煎珈琲スタンドを開設することで、新たな観光資源や更なる雇用の創出に加え、甌島の知名度向上が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

甌島列島(下甌島)

甌島唯一の自家製蜂蜜を使用した飲食店の開業

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者: 個人事業主(店名:かわんぐい)
- 事業内容: 甌島唯一の養蜂業を行いながら、養蜂で採蜜した蜂蜜や島内の食材を活用した飲食店を創業することで「人が集まる」を創出し、集客や売上の増加に繋げる。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・飲食店開業のための改修費用
- ・設備(厨房機器・住設機器等)の導入費用

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(創業者)

事業実施状況、導入設備等

【はちみつ】



【店舗外装】



養蜂で採蜜されたニホンミツバチの蜂蜜や甌島で採れる魚を提供できる場を整備し、地域住民や島外からのビジネス・観光客をターゲットとすることで、売上増加や島内の経済の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

甑島列島(下甑島)

新鮮で良質なタカエビや甑島で獲れた魚介類を用いた加工品製造・販売

事業概要等

○事業実施年度:令和5年度

○事業実施者:個人事業主(店名:鷹丸工房)

○事業内容:規格外等により廃棄される予定のタカエビを加工品として製造・販売する体制を整備・構築し、島外の顧客確保や売上増加に繋げる。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・開業のための建物の改修費用、業務用冷凍庫の導入費用
- ・商品パッケージデザイン費用

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(創業者)

事業実施状況、導入設備等

【えびくん】

鹿児島県漁業振興大会
第57回水産物品評会
水産庁長官賞 受賞



【店舗外装】



これまで規格外等により廃棄されていたタカエビを活用し、低コストで加工品製造を行うことで、売上拡大や更なる雇用の創出に加え、甑島の知名度向上が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

種子島(種子島) デイサービス併設の有料老人ホーム開設



事業概要等

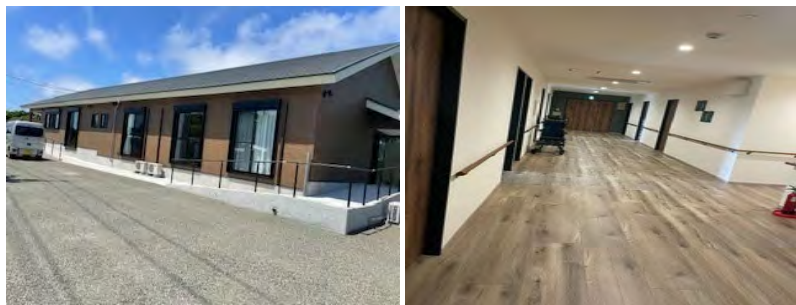
- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者 : 合同会社こもれび
- 事業内容 : 住宅型老人ホーム・地域密着型通所介護の併設により、介護事業に参入。併せて、種子島での介護者の育成・教育を図る。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・有料老人ホームの設備費(介護ベッド、車いす等)
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・8名(代表社員2名 介護職6名)ハローワーク

事業実施状況、導入設備等

【施設の外観・内観】



【導入設備等】



➡ 高齢化が進み、介護施設の利用率が常に高く入所が困難な状況の中で、住宅型老人ホームを設置することで、住み慣れた地で安心して暮らせる住環境を提供している。

雇用機会拡充事業の取組事例

種子島(種子島)

商店街の中心に位置する空き家を改修し、にぎわいを生み出す交流スペースを備えた宿泊施設の開業

事業概要等

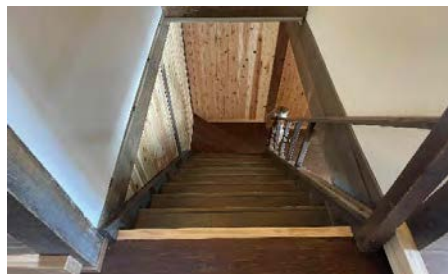
- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者: 株式会社 Lamp
- 事業内容: 中心市街地に位置する歴史ある空き家を改修し、宿泊施設、交流スペースとして活用することで、賑わいを生み出し、中心市街地の活性化を図る。

交付金の主な用途と雇用実績

- 交付金の用途
 - ・空き家の改修費
- 雇用実績(令和7年3月末時点)
 - ・4名(パート:4名)知人等への声かけ

事業実施状況、導入設備等

【施設の外観・内観】



観光客等の宿泊利用だけでなく、宿泊客以外の交流スペースの利用も見込まれ、中心市街地のにぎわい創出に貢献している。

雇用機会拡充事業の取組事例

種子島(種子島) コンパクトに折り畳める電動バイクで「一人運転請負サービス」を開業

事業概要等

- 事業実施年度**: 令和6年度
- 事業実施者**: 株式会社 藤田ロジ
- 事業内容**: コンパクトに折り畳める電動バイクで一人運転請負サービスを行い、自家用車で移動する市民の飲食店などへのアクセス向上、地域経済のサポートを行う。

交付金の主な用途と雇用実績

○**交付金の用途**

- ・電動バイク3台、アプリ開発費用及びそれに係る備品購入(デジタルサイネージディスプレイ)
- ・広報用チラシ及びポップスタンド、従業員用名刺購入費用

○**雇用実績(令和7年3月末時点)**

- ・3名(常勤雇用2名、パート1名)ハローワーク、知人等への声かけ

事業実施状況、導入設備等

【折り畳み電動バイク】



【デジタルサイネージディスプレイ】



【事業風景】



市民の移動手段の選択肢を増やし利便性を高めることにより、地域事業者との相乗効果を期待するほか、折り畳み電動バイクを利用することで、サービスの効率化を実現している。

雇用機会拡充事業の取組事例

種子島(種子島)

自然の恵みを組み合わせた体験型民宿と特産品加工の量産化

事業概要等

○事業実施年度 : 令和6年度

○事業実施者 : 個人事業主(店名:あぐりの里)

○事業概要 : 安納芋を活用した特産品の需要増に対応するため、新たな備品を導入して量産化を進めるとともに、雇用の創出を図る。また空き家を宿泊施設に改修し、農業体験型プランの提供を行う。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・改修費(農業体験型の宿泊施設開業のための空き家改修)
- ・特産品加工場の改修・加工品製造用備品の購入
- ・人件費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(知人の紹介)

事業実施状況、導入設備等

【施設外観】



【施設内装】



【加工場施設内装】



【海外での販売の様子】



町内で不足している宿泊施設の解消につながり、宿泊者同士の交流の場ともなっている。特産品の量産が可能となり、販路拡大と地域経済の活性化に繋がっている。

雇用機会拡充事業の取組事例

種子島(種子島)

サトウキビを活用した新商品の開発

事業概要等

- 事業実施年度：令和5年度
- 事業実施者：株式会社リスペクト
- 事業概要：サトウキビの持つ本来の栄養素をそのまま摂取できるエキスを製造し、離島で新たな商品を開発する事業

交付金の主な用途と雇用実績

○交付機の用途

- ・サトウキビ濃縮エキス製造に係る機器導入
- ・人件費用

○雇用実績(令和7年3月末時点)

2名(ハローワーク求人又は知人からの紹介)

事業実施状況、導入設備等

【搾り機】



搾り機

【充填機】



充填機

【真空濃縮機】



真空濃縮機

サトウキビを使用した「オーギエキス」を製造し、本町が推進する有機農業のさらなる普及や新たな雇用の創出、地域経済の活性化が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

屋久島(屋久島)

特産品カフェの立ち上げでの雇用拡大

事業概要等

- 事業実施年度：令和6年度
- 事業実施者：株式会社アイランドコーポレーション
- 事業概要：新店舗内のインショップカフェ開業に伴い、従業員を雇用し、厨房機器や客席備品を整備。さらに、オペレーションとメニュー開発の専門家を導入し、運営体制を構築した。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・厨房機器の購入費
- ・カフェ内のテーブル・イス・食器等の購入費
- ・オペレーションおよびメニュー開発専門家の導入費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・5名(ハローワーク又は知人の紹介)

事業実施状況、導入設備等

【飲食スペースの様子】



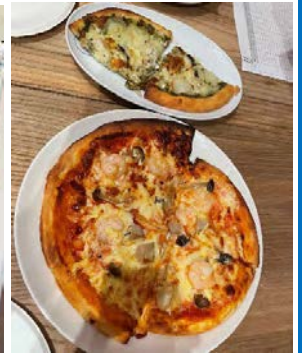
【冷凍ストッカー】



【皿】



【厨房オペレーション指導の様子】 【開発メニュー】



カAFEでは島の特産品を活用した料理が提供され、観光客や島民など多くの利用者があり、島内経済の拡大及び雇用を拡大する事業である。

雇用機会拡充事業の取組事例

屋久島(屋久島) ドクターフィッシュの導入により雇用拡大

事業概要等

- 事業実施年度：令和6年度
- 事業実施者：株式会社OZ
- 事業概要：コインランドリーとカフェを併設した施設にドクターフィッシュを導入し、集客とリピート率向上を図ることで、施設全体の満足度と売上増加につなげる。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・ドクターフィッシュユニットの導入費
- ・イス・テーブルの購入費
- ・のぼり旗や看板の制作費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・4名(ハローワーク又は知人の紹介)

事業実施状況、導入設備等

【コンテナ外観】



【フィッシュユニット】



【椅子】



【案内看板】



【のぼり旗】



島内にない新たな事業として、珍しさがあり話題性が高い。既存施設への付加価値を付けることで、島内の経済及び雇用の拡大が見込まれる。

雇用機会拡充事業の取組事例

屋久島(屋久島) 特産物を使用した加工品の製造・販売業の事業継承

事業概要等

- 事業実施年度 : 令和6年度
- 事業実施者 : ふれあい食品
- 事業概要 : 屋久島ふれあい食品(株)の事業を継承し、タンカンやパッションフルーツなど島の特産物を使った加工品を製造・販売する。また、タンカンを使用した新たな飲料や菓子類の開発も行う。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・加工品製造にかかる設備購入費
- ・ホームページやチラシの制作費
- ・新商品の開発費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・1名(創業者)

事業実施状況、導入設備等



【ラベルプリンター】



【マルチロータリーカッター(スライサー)】



【コンテナ】



【チラシ①】



【チラシ②】

事業を継承し、島の特産品を活用することで、島内の経済の拡大が見込まれる。さらに、新たな商品の開発により、製造量の増加とともに雇用の拡大も期待される。

雇用機会拡充事業の取組事例

三島(硫黄島)

サウナレンタルと島内アクティビティツアーによる経済拡大

事業概要等

- 事業実施年度: 令和5年度
- 事業実施者: 株式会社 国境離島革命団
- 事業概要: サウナ業の開業によりテントサウナをレンタルし、サウナをメインとした島内アクティビティツアーを運営。島内の宿泊施設やアウトドアを取りまとめた硫黄島WEBメディアの運営。

交付金の主な用途と雇用実績

○交付金の用途

- ・サウナ開業にかかる設備(テントサウナ・サウナストーブ等)の購入費用
- ・メディア掲載にかかる広告宣伝費用
- ・サウナ設計にかかる研究開発費

○雇用実績(令和7年3月末時点)

- ・4名(創業者2名、知人2名)

事業実施状況、導入設備等

【テントサウナ】



【サウナ内・外】



サウナと絡めて島内アクティビティツアーを実施することで観光客の獲得を目指しており、島内の経済の拡大が見込まれる。

滞在型観光促進事業の取組事例

滞在型観光促進事業の取組事例

礼文島

滞在型観光プランの販売促進

概要

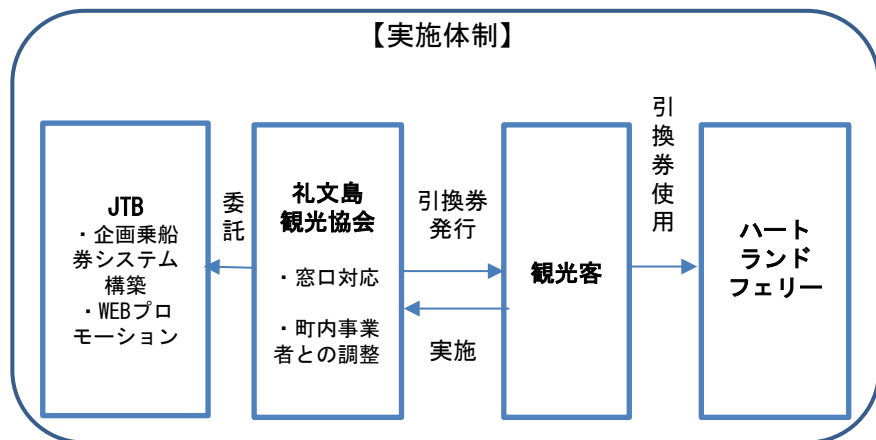
礼文島に3泊以上するか、礼文島に宿泊し着地型プログラムを体験された方を対象に、復路のフェリー代を無料にするキャンペーン

令和5、6年度の事業内容

【事業名】企画乗船券造成事業

- 着地型観光を体験することで復路のフェリー代が無料となる企画乗船券を造成
- 本事業を活用することで、礼文への滞在の増加及び基幹産業である漁業や観光の相乗効果による地域の活性化等が図られた。
- 実施期間：令和5年6月～令和5年10月
令和6年6月～令和6年9月
- 情報発信：特設WEBサイト、観光雑誌、町HP

【実施体制】



効果

(販売実績)

令和5年度 1,451人

令和6年度 2,050人

ロゴ



チラシ(パンフ)



滞在型観光促進事業の取組事例

利尻・礼文(利尻島)

利尻島2町連携のスタンプラリー実施による周遊観光の促進

概要

WEBアプリを開発しスマートフォンを活用したゲーム性の高い島内周遊スタンプラリーを実施。
また、ウェブサイト制作を行うことで、スタンプラリー実施の周知を図る。

令和5・6年度の事業内容

【事業名】滞在型観光ウェブサイト制作事業・滞在型観光アプリ制作事業

- ・スタンプラリー「利尻クエスト」を通じて利尻島の魅力を伝えるとともに、島内での宿泊・飲食・商店等の利用及び滞在型観光を促進する事業。(令和6年度総ポイント地点:136)
- ・令和4年度より利尻富士町・利尻町の2町で運営している利尻島観光推進協議会による広域連携での事業実施としている。
- ・開催期間を5月～10月の6ヶ月間とし、景勝地、宿泊施設、飲食店、イベント等でポイントを取得し、ポイント達成ごとに景品(特産品)をプレゼントする仕組み。例えば景勝地でも入口だと低ポイントだが、20分ほど周遊しないと到達できない箇所は高ポイントを付与するなど、滞在型観光を推進する工夫を施している。また、景品を応募する際にはアンケートを回答いただく仕組みとしており、顧客の意見・データの取得によりブラッシュアップ出来る事業体制としている。

効果

<利用者数・ポイント数>

○令和5年度(2町広域連携)

・利用者数:5,525名 ・総ポイント地点:136

○令和6年度(2町広域連携)

・利用者数:6,720名 ・総ポイント地点:136

広域連携による実施のほか、事業者への働きかけも行いポイントを増やすことで旅行者の周遊観光に寄与。また、ゲーム性を持たせることによって、次回はより高ポイントを獲得したい等リピーターの醸成にも繋がっている。

利尻クエストXバナー



スタンプラリーポイント



景品(特産品)



滞在型観光促進事業の取組事例

奥尻島(奥尻島)

体験コンテンツを造成し、島内滞在期間を延長

概要

奥尻島内で宿泊及びアクティビティなど体験コンテンツ事業を実施してもらうことで、フェリーの復路乗船券と交換することが出来る。(片道無料)

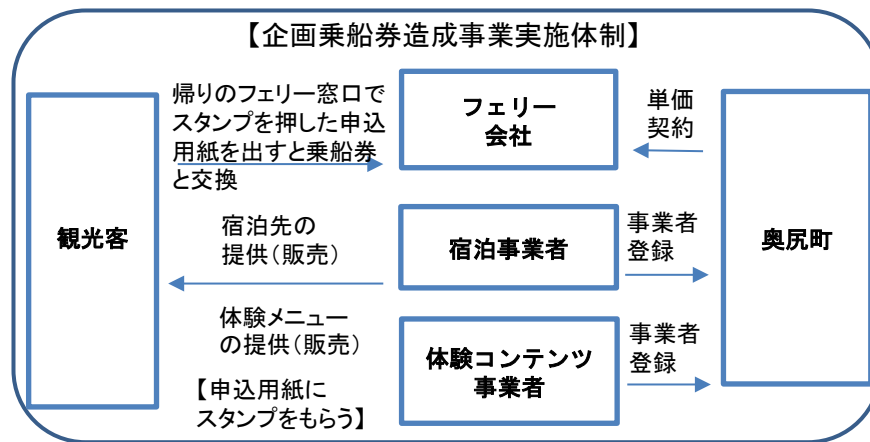
令和6年度の事業内容

【事業名】企画乗船券造成事業 ※令和2年度より事業開始

- ・自治体とフェリー会社は単価契約し、自治体は利用者の片道分(復路事業乗船券分)を支払います。
- ・宿泊事業者と体験事業者は事業者登録し、観光客が利用時に持参した申込用紙にスタンプを押印する。
- ・利用者(観光客)は帰りのフェリー窓口で押印された申込用紙を提出することで復路分の乗船券と交換する事ができる。

(R2~R6)セールス・情報発信用のパンフレット作成(2,000部)
(期間)毎年 4月下旬~1月下旬まで
(情報発信手法)

- (1)プロモーション用ホームページ
- (2)旅行雑誌への掲載(北海道版)
- (3)北海道内外のイベントでの周知



効果

R6販売実績:621人 公共工事の作業員で宿泊場所はひっ迫している状況が続くが、当事業の利用者は年々増えている。



事業パンフレット



じゃらん北海道掲載

滞在型観光促進事業の取組事例

佐渡(佐渡島)

長期滞在者向け企画乗船券の造成・販売

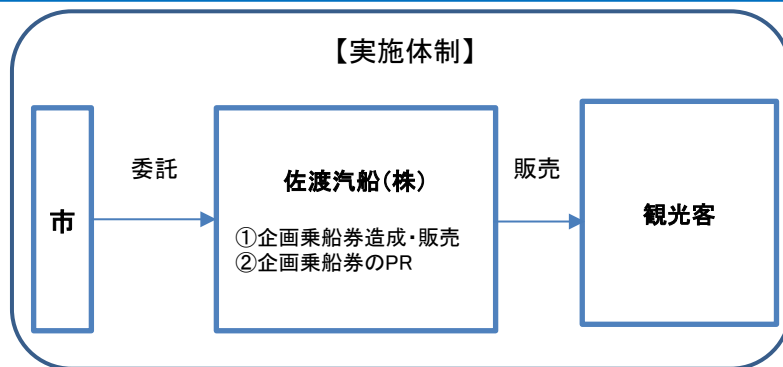
概要

ワーケーションを含めたビジネスや里帰り滞在旅行、学生の地域実習などをターゲットとして、長期滞在者向けの企画乗船券を造成・販売し、滞在型観光を促進する。

令和5年度の事業内容

【事業名】3泊以上滞在型企画乗船券開発事業

- 佐渡島内に3泊以上9泊以内の滞在で割引料金の往復ジェットfoil乗船券と島内で使用できる1,000円分の買い物クーポン券をセットにした企画乗船券を販売。
- 販売期間: 令和5年6月1日～令和6年2月29日
- 情報発信: SNS広告、メールマガジン、新潟市内路線バス戸袋ステッカー広告、万代シティ(新潟市)デジタルサイネージ広告



効果

- 販売実績: 3,772人
- メディア掲載実績: 新潟日報朝刊(令和5年6月15日)記事掲載



チラシ



万代シティ(新潟市)デジタルサイネージ広告



路線バス戸袋ステッカー広告

滞在型観光促進事業の取組事例

佐渡(佐渡島)

アドベンチャーツーリズム／ボランティアツーリズムの企画開発

概要

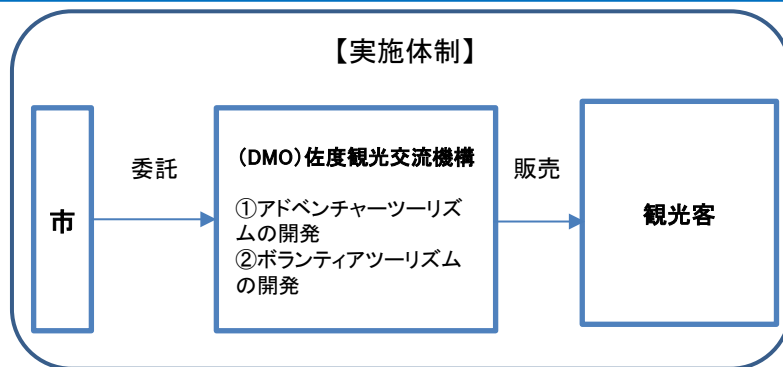
佐渡ならではの旅行者ニーズに合わせた魅力ある着地型旅行商品(アドベンチャーツーリズム)を推進するとともに、ボランティアツーリズムを企画開発し、島内の人口減少による課題解決と関係人口の拡大につなげる。

令和5年度の事業内容

【事業名】滞在型観光促進事業(テーマ別観光)

- 固有の文化をテーマとした高付加価値滞在プランを開発するとともに、アドベンチャーツーリズムの有識者を招へいし、観光素材を磨き上げた。
- 佐渡国際トライアスロン大会を始めとしたイベントや清掃活動など島内でボランティアが不足しているものに対して旅行商品を開発、販売した。
- 札幌市内で行われたAdventure Travel World Summitに参加し、メディア、アドベンチャートラベルに関わる世界中の旅行会社、組織との商談やネットワーキングを行った。

【実施体制】



効果

- 販売実績:25人
- 商品造成:アドベンチャーツーリズム11商品、ボランティアツーリズム7商品



○アドベンチャーツーリズムの推進

佐渡ならではの「自然」「文化」を活用し、11商品を造成。特に、群馬県みなかみ町で長年アドベンチャートラベルに携わるマイク・ハリス氏から来島視察いただき、サイクルツーリズムと文化歴史の組み合わせで2泊3日の行程を作成した。



○ボランティアツーリズムの開発

島内における人口減少、少子高齢化により各種ボランティアが不足している現状を打開すべく、ボランティアツーリズムを企画開発(7商品を造成)。14名が参加した。

滞在型観光促進事業の取組事例

佐渡(佐渡島)

個人向け企画乗船券・団体型旅行商品の造成

概要

多様な旅行者ニーズに合わせ、魅力ある着地型の商品造成を行い、乗船券とパッケージにして販売することで滞在型観光の促進を図る。

令和6年度の事業内容

【事業名】滞在型観光促進事業(個人向け企画乗船券・団体型旅行商品造成事業)

○【個人】個人フリー型企画乗船券の販売

体験型コンテンツと往復乗船券(島民割引)をパッケージにした企画乗船券

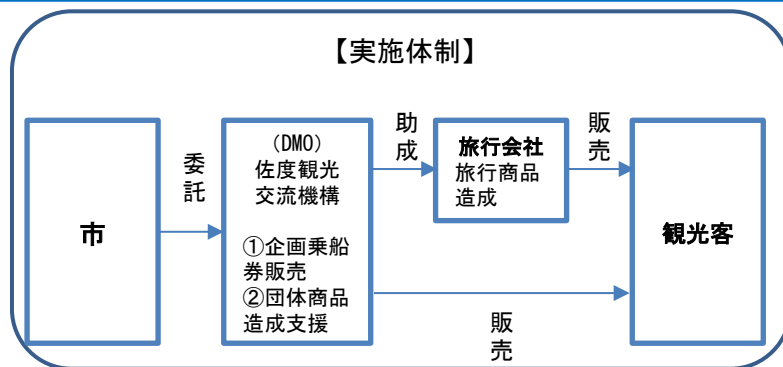
○【個人】体験クーポン付き企画乗船券の販売

体験クーポン券及び佐渡汽船航路カーフェリー往復乗船券をパッケージにした企画乗船券を販売

○【団体】団体型旅行商品の造成促進

往復乗船券(割引)と、佐渡市内での宿泊及び着地型旅行商品をセットにしたパッケージ商品の造成を支援

【実施体制】



効果

- 販売実績:個人 2,800人、団体 9,499人
⇒当初目標からの達成率は128.4%。特に団体旅行において、世界遺産登録効果による需要増がみられた。



【個人】乗船券付きプラン チラシ/SNS広告プロモーション

【団体】AGT造成支援 案内書類/日蓮団体商品案内パンフレット

滞在型観光促進事業の取組事例

隠岐諸島

企画乗船券の造成・販売

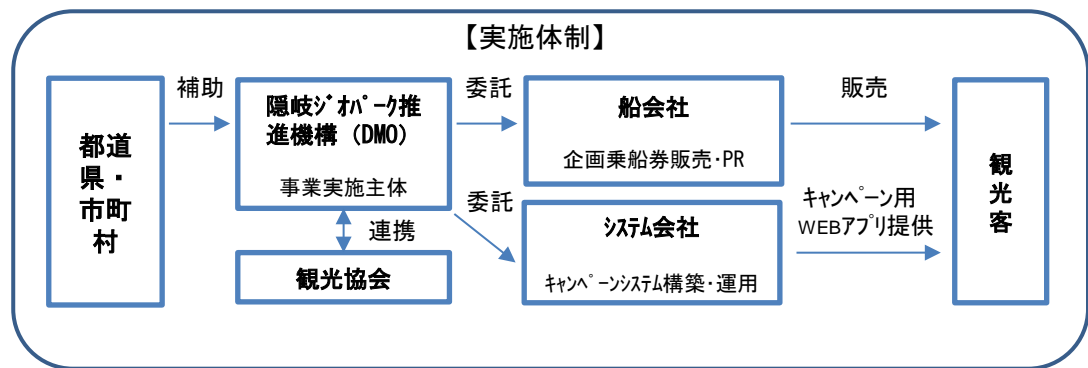
概要

往路の航路&宿泊&体験利用を条件に、復路の航路運賃を助成する「企画乗船券」の造成と販売、通年電子版での販売を開始

令和6年度の事業内容

【事業名】企画乗船券造成事業

- （催行期間）
令和6年4月～令和7年2月
- （情報発信手法）
特設WEBサイト、地域の観光WEBサイト
チラシ、パンフレット、WEB・SNSプロモーション



効果

- 企画乗船券の販売手法について
原則「電子版」のみとすることで、観光DXの推進を図ることができた。
- R6 販売実績 4,980枚（紙：1,587枚、電子：3,393枚）

【特設WEBサイト】



【SNSプロモーション】



滞在型観光促進事業の取組事例

隠岐諸島

隠岐地域の観光産業の活性化と隠岐空港の需要回復を目指した観光商品を造成・販売する隠岐空港利用促進事業

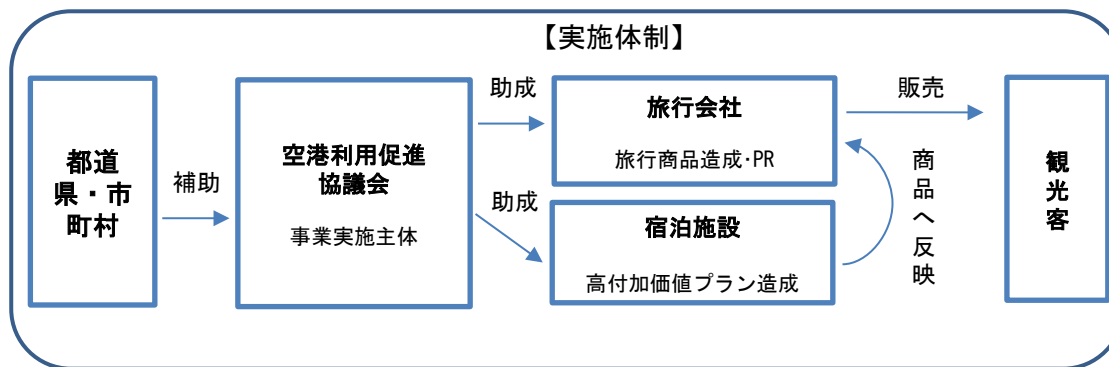
概要

隠岐空港を発着する航空機を利用し、体験メニュー実施及び隠岐諸島への宿泊を盛り込んだ旅行商品に対する販売促進費の助成等を実施

令和6年度の事業内容

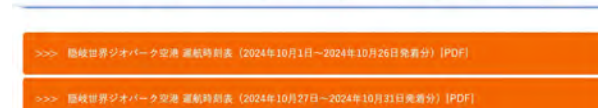
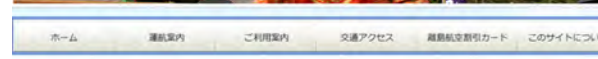
【事業名】隠岐空港利用促進事業

- （催行期間）
令和6年4月～令和7年3月
- （情報発信手法）
旅行会社等への営業活動



効果

- 対前年比で利用者数・延べ宿泊者数ともに増となっており誘客・消費拡大に一定の効果があつたと推察。
- R6 実績 利用者数 : 4,137人
延べ宿泊者数 : 7,706人



【空港利用促進協議会WEBサイト】

滞在型観光促進事業の取組事例

対馬(対馬)

特有の自然環境の活用と保護を同時進行する体制づくり

概要

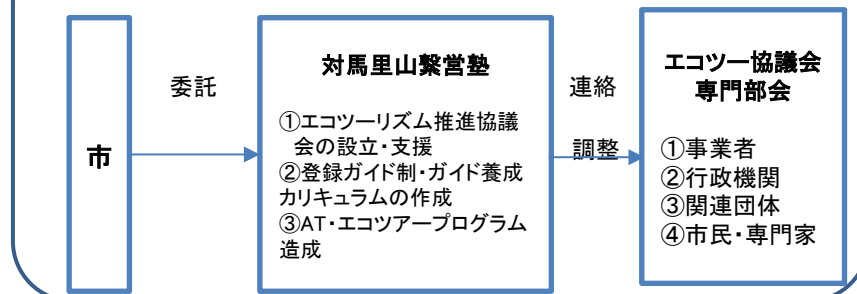
エコツーリズム推進団体の設立とエコツーリズム推進法の認定を受けることで、対馬への観光の強いニーズの一つである自然環境の保全を観光誘客要因の一つとして磨き上げを行い、アドベンチャーツーリズム(AT)やエコツーリズムの旅行商品の造成に繋げる。

令和6年度の事業内容

【事業名】持続可能な観光地づくり推進事業

- ・エコツーリズム推進協議会の設立・運営
⇒令和6年12月に協議会を設立、専門部会も発足
- ・登録ガイド制・ガイド人材育成カリキュラムの作成
⇒他地域事例を研究、検証
- ・AT・エコツアープログラム造成
⇒企業、学校に対しAT・エコツアーの要素を取り入れたツアー商品を販売。(35件 16校19社)

【持続可能な観光地づくり推進事業実施体制】



効果

令和6年12月に対馬市エコツーリズム推進協議会を設立し、併せて令和7年2月には、協議会の実働部隊となる専門部会を発足させることができた。国内外の先進事例を元にガイドの登録・認定制度を検討し、対馬市独自のガイド登録・認定制度の素案を作成することができ、持続可能な観光地づくりに向けた推進体制を整備することができた。



協議会設立総会の様子



登録ガイド制に向けた意見交換会

滞在型観光促進事業の取組事例

対馬(対馬)

ターゲットを絞ったプロモーションの推進

概要

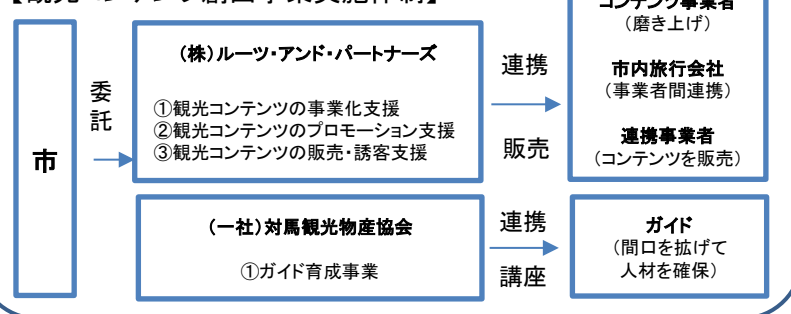
観光消費額の増加を図るため、コト消費となる観光コンテンツの磨き上げの実施、販売促進を目的としたプロモーションツールの制作、コンテンツ商品と相性が良い事業者にもけた販売等の渉外活動の実施を行う。併せて、観光コンテンツを支えるガイドとなりうる人材育成を実施する。

令和6年度の事業内容

【事業名】観光コンテンツ創出事業

- ・観光コンテンツの事業化支援
⇒事業者間連携を含めた販売体制づくりを実施
- ・観光コンテンツのプロモーション支援
⇒プロモーションツールの作成(WEBサイト、動画等)
- ・観光コンテンツの販売・誘客支援
⇒相性の良い連携事業者(アウトドア企業、専門旅行社)等と連携を推進
- ・ガイド養成事業
⇒城、昆虫等の専門家による講座実施により、ガイド人材となりうる層の掘り起こしを実施

【観光コンテンツ創出事業実施体制】



効果

コンテンツ実施事業者(各企業)と、販売事業者(対馬里山繋宮塾)との連携を通じて販売体制の強化を実施し、訴求ツールとしてのパンフレット、ウェブサイト、動画を作成しPRを行い、誘客に繋げることができた。また、パタゴニア福岡ストアなどコンテンツと相性が良い事業者とコラボして誘客を促進することができた。



パタゴニア福岡ストアでのイベント
(コンテンツ実施事業者)



プロモーションツール(動画)

滞在型観光促進事業の取組事例

壱岐島(壱岐島)

市域を超え他自治体と連携した認知度向上及び滞在型観光の促進

概要

元寇に所縁のある自治体等(松浦市、対馬市、壱岐市、福岡市、福岡市西区自治協議会)と連携した元寇関連史跡を巡るデジタルスタンプラリーの実施を通して、認知度向上及び滞在型観光の促進を図った。

令和5年度の事業内容

【事業名】元寇750年に向けた全国PR事業

- 4市を巡るデジタルスタンプラリーの実施
- イベントにかかる広報物の製作(リーフレット、のぼり等)
※広報物のイラストは、元寇を舞台とした漫画作品「アングルモア元寇合戦記」の原作者たかぎ七彦先生が描きおろし

(実施期間)令和5年10月1日～令和6年2月29日

(情報発信)PressWalker、SNS(たかぎ先生‘X’)、市観光連盟HP

【実施体制】

【実施主体】
松浦市
対馬市
壱岐市

連携

【参画団体】
福岡市
福岡市西区自治協議会

効果

- 本事業にかかる来島者数:97人
- 市観光連盟HP内「元寇特集記事」の閲覧数急増、元寇史跡巡りのモデルコースを造成

【リーフレット】



【情報発信(SNS、HP)】



滞在型観光促進事業の取組事例

五島列島(福江島)

滞在型観光プランの情報発信

概要

テレビ、雑誌、ネット等の媒体やイベント開催による滞在プランの情報発信を行い、五島市への誘客、滞在時間、滞在日数の長期化に繋げる。

令和5年度の事業内容

【事業名】メディアを活用したPRプロモーション事業

(1) 全国各地への情報発信

全国各地をターゲットにテレビ、雑誌、ネット等の媒体を活用した情報発信の実施

■CM動画素材制作(15秒)、スポットCM放送(8本)、ブランドパネル広告(1カ月間)

(2) 旅行商品の造成

全国各地から五島市へ送客する旅行商品の造成

■首都圏発(3本)・関西発(2本)旅行商品造成

(3) 指定都市でのイベント開催(510列島まつり)

■観光PR・五島ジオパークPR・移住相談・五島製品の販売・郷土芸能披露・来場者アンケート調査

(4) 滞在プラン等の広告・宣伝

全国各地で五島市観光PRを実施し、滞在プラン等の広告・宣伝を実施

■ナビゲーターによる現地ロケ及びTV番組放送

効果

(1) スポットCM延べ視聴世帯:延べ69万世帯

ブランドパネル広告(PC・スマホ):1,060クリック

(2) 旅行商品:3本催行(44名送客)

(3) 510列島まつり来場者数5,181人、総売上額1,211千円

来島意欲などに関するアンケート調査:観光意欲72.7%



ブランドパネル広告(バナー素材)



TV番組放送

滞在型観光促進事業の取組事例

五島列島(福江島)

着地型旅行商品の造成支援

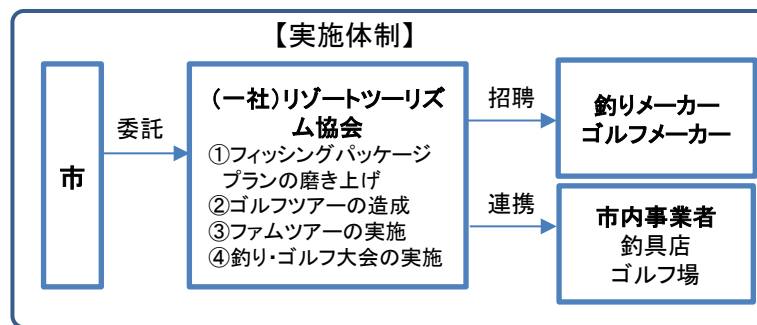
概要

釣り、ゴルフといった五島の地域資源を活用したツアー造成

令和5年度の事業内容

【事業名】五島の地域資源を活用した着地型旅行商品の造成支援事業

- (1) フィッシングパッケージプランの磨き上げ及びゴルフツアーの造成
- (2) 釣りとゴルフメーカー及び釣りとゴルフメディアを招聘するファミツアーの実施とパッケージプランの磨き上げや情報発信の実施
- (3) フィッシングパッケージプランや五島市のゴルフ場の評価収取のためモニターツアーの実施
- (4) 釣り・ゴルフメーカーと連携した釣りのパッケージプランとゴルフツアーを活かした大会の実施
- (5) 市の釣りWEBページにゴルフ情報を追加し、多言語化を実施
- (6) 釣り・ゴルフの情報、大会のSNSマーケティング・プロモーションの実施



効果

- (1) フィッシングパッケージプラン登録事業者(新規登録)
: 遊漁船(2事業者)、飲食店(1事業者)、提携釣具店(1事業者)
ゴルフスクール生誘客のためのファミツアー: 参加者6名
- (2) ファミツアー参加者: 釣り(35名)、ゴルフ(10名)
- (3) モニターツアー参加者: 釣り(21名)、ゴルフ(12名)
- (4) 大会実績: 釣り(3回・204名)、ゴルフ(1回・130名)
- (5) WEBページアクセス状況: 月平均で前年より1.3倍増加
- (6) 釣りイベント: Facebook・Instagram毎月更新(ユーザー数32,452件)
ゴルフ大会のインフルエンサー活用による情報発信(3名): 延べフォロワー数7.2万人



滞在型観光促進事業の取組事例

五島列島(新上五島町)

旅行商品開発・造成のための旅行業者招聘の実施

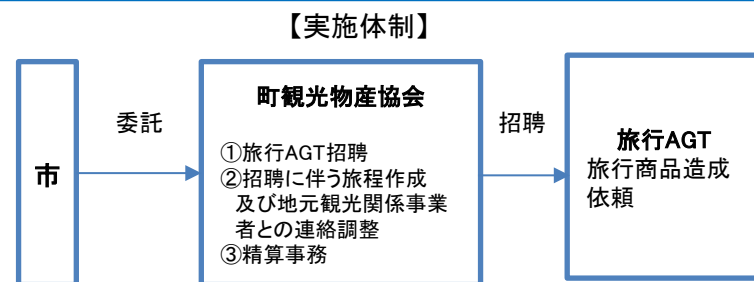
概要

新上五島町で宿泊及び体験等を行う旅行商品を造成するため、旅行会社を招聘し、町内の体験プログラムの他、世界遺産、日本遺産等の歴史的建造物、特産品の紹介等も組み込み、一般旅行、教育旅行の誘致促進を行った。

令和5・6年度の事業内容

【事業名】旅行業者等招聘事業

- (R5)26社34人(関東4人・関西6人・九州管内24人)
- (R6)33社 1団体 60人(関東12人・関西33人・九州管内15人)



効果

- R5に招聘した事業者が造成したツアー実績:4社 ツアー参加者数 延べ2,133人
- 参加した旅行事業者アンケートより
 - ※電話やSNSではわからない体験等の素材の良さを知ることができた。
 - ※最新の事業者情報が掲載された、PR情報シートは、商談会だけでなく、幅広く活用できるもので特に良かった。
 - ※新しい事業者との繋がりができ、数珠繋ぎで効率よく話を聞くことができた。



滞在型観光促進事業の取組事例

五島列島(小値賀町) 欧州圏に特化した現地海外メディア向け情報発信

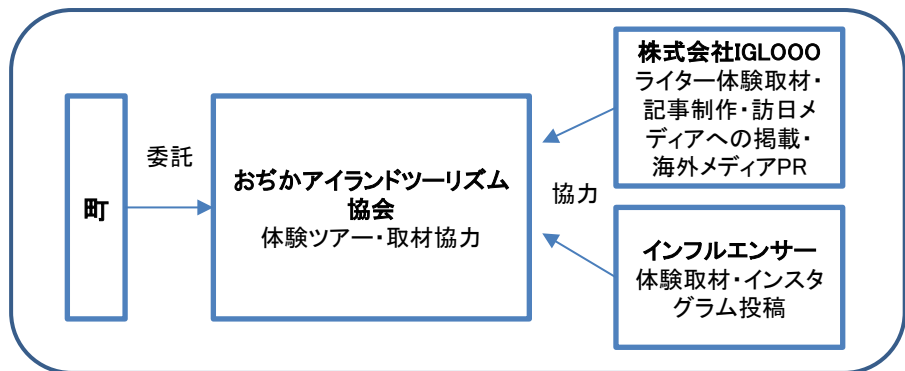
概要

本町において長期滞在傾向にあるに欧州圏インバウンド向けに現地海外メディアへの情報発信を行い、長期滞在客の誘客を図る。

令和6年度の事業内容

【事業名】小値賀町観光情報発信事業

- アメリカ人ライター、フランス人インフルエンサーの招聘(古民家ステイ、枯山水、サンセット、料理体験など、おぢか島旅を実際に体験)
- 英仏西独伊の5言語で欧州現地メディアへウェブ記事掲載(各言語1本ずつ)
- SNSで記事の拡散+Google広告で誘導
- フランス人インフルエンサーによる情報拡散



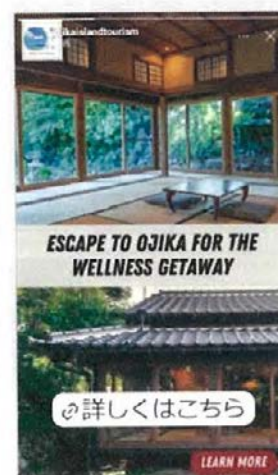
効果

訪日メディアVOYAPON記事の拡散:
501,594インプレッション・12,609広告クリック

海外メディアPR:各国メディア記者への配信:
22,455人、記事掲載メディア3社

インフルエンサーによる情報拡散(Instagram):
柿の浜(リーチ9356、いいね1011、コメント44、
保存17)赤浜海岸(リーチ8113、いいね856、
コメント56、保存25)

※R6.10月配信 R7.1月現在のデータ



滞在型観光促進事業の取組事例

五島列島(宇久島)

滞在型観光プランの企画・開発

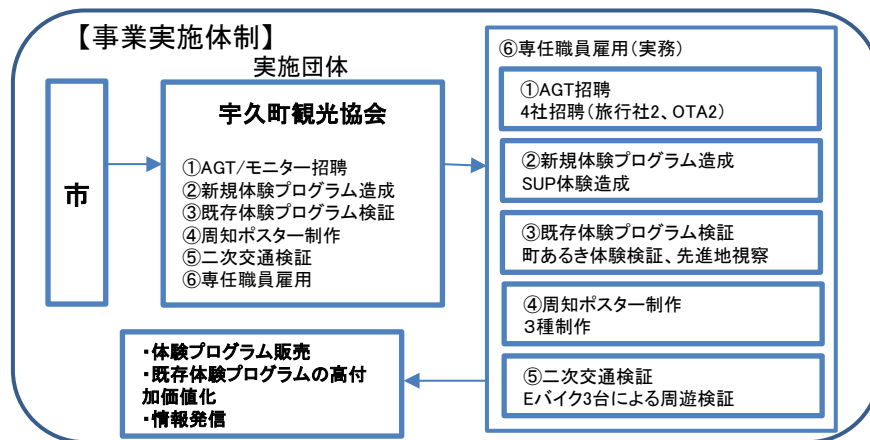
概要

家業体験民泊(農山漁村体験民宿)を受入体制の柱としたプログラムの開発、教育旅行受入の整備、周知。

令和5年度の事業内容

【事業名】分散型宿泊・家業体験型観光促進事業

- ①AGT招聘 令和5年11月15-16日、令和6年1月12-13日
- ②新規体験プログラム造成 令和6年1月12-13日
- ③既存体験プログラム検証 令和6年1月9-11日、2月1-2日
- ④周知ポスター制作 令和5年7月1日~令和6年2月20日
- ⑤二次交通検証 Eバイク周遊検証
令和5年10月1日~令和6年1月31日



効果

①AGT招聘:4社 ②新規プログラム(SUP体験)造成によりプログラム数30種→31種 ③既存体験プログラム(町あるき体験)検証によりコース1種→3種 高付加価値化や滞在時間の延長。④ポスター制作:500枚 島外関係先へも貼付依頼し認知度向上 ⑤Eバイクを活用し、近距離用の周遊手段として運用

【新規体験プログラム造成】



【AGT招聘】



【既存体験プログラム検証】



【二次交通検証】



【周知ポスター制作】



滞在型観光促進事業の取組事例

甌島列島

滞在型観光プランの企画・開発・販売

概要

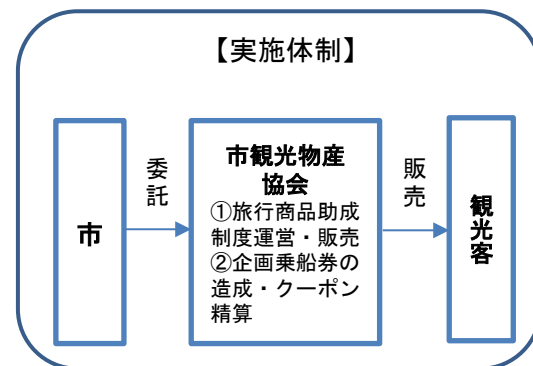
1泊以上の宿泊と体験をする者に船代と宿泊代を軽減する旅行商品の造成・販売

※宿泊料の軽減はR5のみ

令和5・6年度の事業内容

【事業名】個人旅行型甌島旅行商品造成事業

- 甌島に観光で旅行を行う者のうち、1泊以上の宿泊と体験をする者に船代と宿泊代の軽減を行う
- 船代軽減(R5は約34%、R6は約40%)、宿代1泊2,500円軽減(R5)
- 実施期間: 令和5年4月～令和6年2月
令和6年4月～令和7年2月
- 情報発信: 特設WEBサイト、パンフレット・ポスター、SNS・新聞等広告、各種イベントでのPR



効果

- 販売実績: 令和5年度 1,957人・2,690泊 令和6年度 879人・1,223泊
- 体験メニューの企画・開発、個人客の誘客につながった

【リーフレット表紙】



【体験メニュー】



【SNS広告】



滞在型観光促進事業の取組事例

甌島列島

魅力ある甌島の観光人材の育成

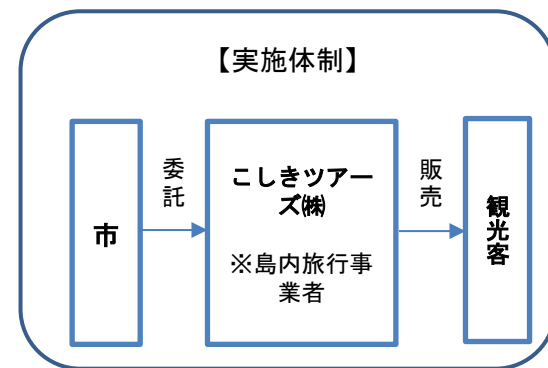
概要

- ・新規公認ガイド基礎研修会の開催
- ・公認ガイドの継続研修会の開催及びスキルアップ等の研修会の開催

令和5・6年度の事業内容

【事業名】甌島観光案内推進事業

- ・観光ガイド育成及び更新研修
- ・実施期間: 令和5年10月～令和6年1月
令和6年12月～令和7年2月
- ・情報発信: ホームページ、ガイド登録者へ案内送付



効果

- ・実績: 令和5年度 新規ガイド4人、ガイド件数278回 令和6年度 新規ガイド5人、ガイド件数276回
- ・観光ガイドの増加や育成につながった。

【ガイド講習】



滞在型観光促進事業の取組事例

種子島(種子島)

複数自治体が連携した滞在プランの造成

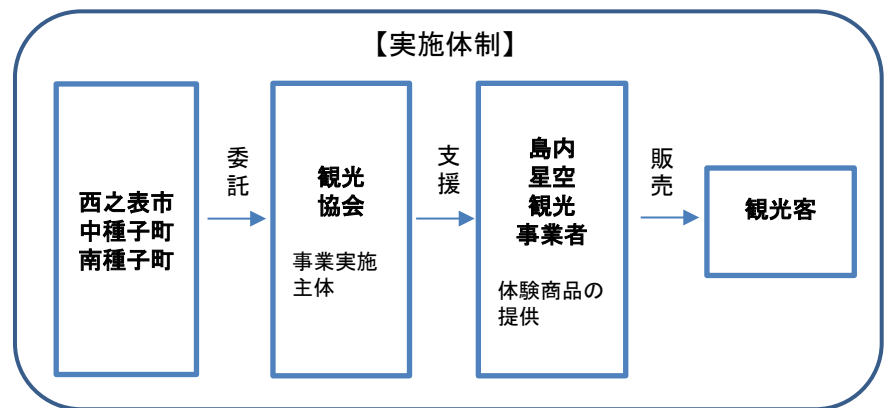
概要

種子島の1市2町及び種子島観光協会が連携し、島内の星空観光事業者が、星空コンテンツを生かした個人旅行者向けの体験商品を効果的に展開できる取組支援を実施。

令和6年度の事業内容

【事業名】星空観光企画事業

- ・ 島内の星空観光産駒事業者向けの体験商品の販売サポート・事業者支援
- ・ 星空観光に係る体験プランの販売や周遊観光につなげるWEB制作・マップ制作
- ・ 個人旅行者向けのイベント実施



効果

アソビュー(体験商品プラットフォーム)への予約 14件(R7.2~R7.10)

【リーフレット表紙】



【イベントの様子】



【種子島の星空】



滞在型観光促進事業の取組事例

種子島(種子島)

複数自治体が連携した滞在型観光プランの企画・開発

概要

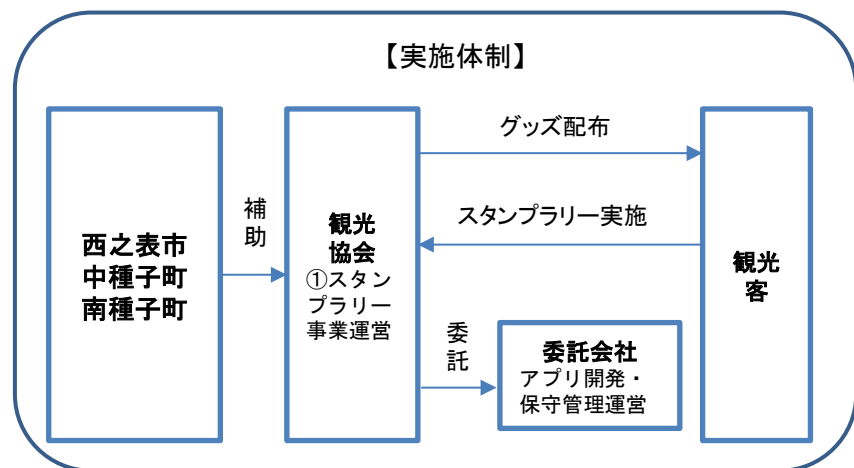
WEBアプリを開発しスマホを活用したゲーム性の高い島内周遊スタンプラリー事業実施し、種子島の魅力を伝えるとともに、島内での宿泊・飲食・商店等の利用促進を図る。

令和5・6年度の事業内容

【事業名】種子島スタンプラリー事業

- アプリの開発及びカスタマイズ
- プロモーショングッズの配布
(ポイントに応じた景品)
- 実施期間: R5年4月～R6年3月・R6年4月～R7年1月
- 情報発信: Instagram、りとふるWEBプロモーション、
Googleディスプレイ

【実施体制】



効果

LINE登録者数が1,930人(内島外1,246人64.6%)の登録があった。利用者からは、一般的な観光地以外にも穴場的なスポットも多く知ることができたや自然が綺麗でとても過ごしやすいなどの高評価もあり、非常に効果があった。

①各スポットに設置したQRコード



②種子島スタンプラリーチラシ



滞在型観光促進事業の取組事例

屋久島(屋久島)

サステナブルツーリズムと連携した滞在型観光の促進

概要

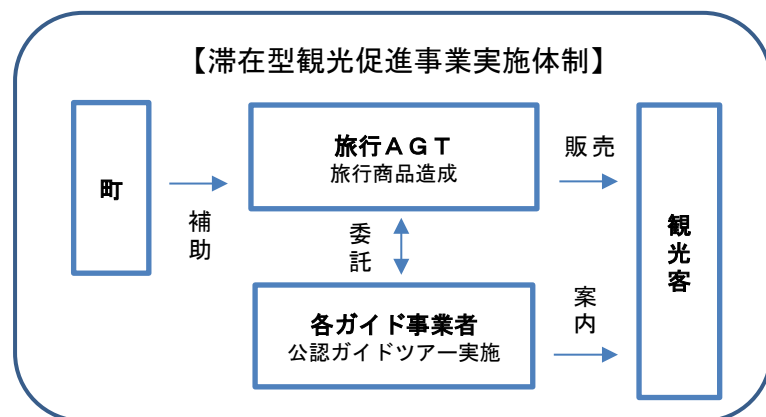
本町の基幹産業である観光業の活性化に資するため、2泊3日以上ツアーを造成し、かつ、5名以上の送客実績のあった事業者に補助金を交付する。

令和6年度の事業内容

【事業名】 屋久島町滞在型観光促進事業

- ・ 対象経費(人件費は対象外)
 - (1) 企画開発費：補助対象経費の1/2以内
 - (2) 宣伝広告費：補助対象経費の1/2以内
 - (3) 販売促進費：航路8,300円/人、空路6,200円/人
- ・ 対象事業 1事業者1商品とし、販売促進費の上限は50人
- ・ 対象期間 令和6年5月～令和7年2月

【滞在型観光促進事業実施体制】



効果

観光誘客による観光業の振興による地域経済の活性化とともに、公認ガイド制度の活用促進による訪問客への自然保護意識の醸成など、世界自然遺産地域としての持続可能な観光への取組みが促進された。

- ・ 令和6年度送客実績 69人



分散型ホテル関連事業の取組事例

分散型ホテル関連事業の取組事例

佐渡(佐渡島)

佐渡初の分散型宿泊施設開業

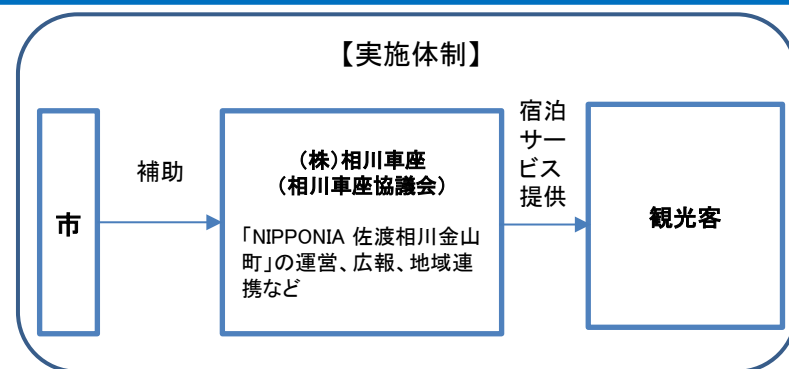
概要

地域全体を「まちごとホテル」として捉えるコンセプトのもと、ホテル単体ではなく、相川の飲食店や観光施設等をホテルの一施設に見立ててお客様へサービス提供し、地域内回遊を促進。

令和6年度の事業内容

【事業名】相川地区分散型ホテル
第1期ワンストッププラン実証及び第2期計画（付属施設誘致開発計画）策定事業

- 開業集客・コンセプト設計
- オペレーション企画開発
- WEBサイト企画
- 先進事例視察 など



効果

- 令和6年7月、相川地区において分散型ホテル4棟7室を開業(NIPPONIA 佐渡相川 金山町)。
- メディア掲載実績 令和7年3月 米『TIME』「世界で最も素晴らしい場所 2025」、令和7年4月 米『AFAR』



NIPPONIA 佐渡相川 金山町



米『TIME』「世界で最も素晴らしい場所 2025」

調査費（雇用機会拡充事業） の取組事例

調査費(雇用機会拡充事業)の取組事例

佐渡(佐渡島) 佐渡市雇用機会拡充事業フォローアップ支援業務

調査概要

- 調査名: 佐渡市雇用機会拡充事業フォローアップ支援業務
- 調査目的: 雇用増に直接寄与する創業又は事業拡大を行う民間事業者等に対して、早期の自立化を促す観点から、専門家による支援を実施し、島内の雇用機会の拡充、地域社会の維持を図る。
- 実施年度: 令和4年度～令和7年度

令和6年度の実施内容

- 調査内容: (委託先: 株式会社REBIRTH佐渡、委託金額: 26,719千円)
 - (1) モニタリング業務・・・フォローアップの一環で、100件の事業者をモニタリング。計画時の業績評価指標と実績の差異の要因分析・雇用状況を把握し、課題等に対する専門的な知見からの助言を実施
 - (2) 交流イベント業務・・・採択事業者同士の交流の場の創出を目的として、交流イベントを年2回開催
 - (3) 創業・経営相談業務・・・オンライン及び対面での無料の経営相談を実施。雇用機会拡充事業申請希望者など9件に対して、計画の立て方や経営指導を実施
- 調査期間: 令和6年4月23日～令和7年2月28日

調査結果

- (1) モニタリング業務: 100事業者のうち約40事業者が雇用計画未達成であったため、再度面談を実施し、進捗状況の確認と雇用計画達成に向けた事後指導を行った。
- (2) 交流イベント業務: 第1回は82名、第2回は66名が参加。参加者アンケートの結果からは「貴重な交流の機会となった」などとして事業を評価する意見が多数を占めた。
- (3) 創業・経営相談業務: 創業に関する相談が6件、事業拡充に関する相談が3件の計9件あった。そのうち3事業者が「佐渡ビジネスコンテスト2025」にエントリーし、入賞を果たした。



モニタリング業務の様子



交流イベント業務の様子

調査費(雇用機会拡充事業)の取組事例

五島列島(福江島)

雇用機会拡充支援事業補助金に係る経営指導専門家派遣委託事業

調査概要

- 調査名: 雇用機会拡充支援事業補助金に係る経営指導専門家派遣委託事業
- 調査目的: 前年度雇用機会拡充事業補助金活用事業者37者に対し、経営面において専門的なスキルを有する中小企業診断士等を派遣し、事業実施者等に対して事業終了後のフォローアップ支援として経営指導を行う。
- 実施年度: 令和5年度

令和5年度の実施内容

- 調査内容: (委託先: 福江商工会議所、委託金額: 2,702,700円)
 - ・前年度雇用機会拡充事業の活用事業者に対し、中小企業診断士の有資格者を派遣し、経営状況の把握と課題の洗い出し、及び経営指導を行う。
 - ・業績評価指標や雇用計画等の目標値が未達成の場合は、その理由や改善方針、目標達成時期の把握を行う。
- 調査方法: 1事業者当たり2回(1回あたり3時間を基本)以上の面談
基本対面による面談とし、事業者と調整の上WEB面談も実施
- 調査期間: 令和5年6月8日～令和6年1月23日

調査結果

対象事業者37社のうち、1事業者を除く全事業者が雇用計画を達成している。未達成の1事業者も代表者が新型コロナの後遺症等による入院で本格的な営業活動が不可能であった。

採用方法、人材確保方法の1つとして、市と雇用促進に関する連携協定を結んでいる(株)リクルートの採用力向上セミナー等の活用を促すなどの助言を行い、観光、物産関連事業者に対しては、トリップアドバイザーやGoogleプレイスへの登録を促し、店舗への誘導を促す指導を行った。

専門家からアドバイスを受ける事業者



調査費(雇用機会拡充事業)の取組事例

五島列島(福江島)

雇用機会拡充支援事業補助金に係る経営コンサルタント派遣事業

調査概要

- 調査名: 雇用機会拡充支援事業補助金に係る経営コンサルタント派遣事業
- 調査目的: 前年度に五島市雇用機会拡充支援事業補助金を活用した事業者(30者)に対し、中小企業診断士の有資格者を派遣し、経営状況の把握と課題の洗い出し、及び経営指導を行う。
- 実施年度: 令和6年度

令和6年度の実施内容

- 調査内容: (委託先: 福江商工会議所、委託金額: 2,702,700円)
 - ・ 雇用機会拡充支援事業における事業計画の進捗状況の把握、業績評価指標及び雇用計画達成状況の把握を行う。
 - ・ 業績評価指標や雇用計画等の目標が達成されていない場合は、その理由や改善方針、目標達成時期の把握を行う。
 - ・ 経営に関する課題や問題点を洗い出し、業績評価指標及び雇用計画を達成・継続するために必要な指導を行う。
- 調査方法: 1事業者あたり最低2回の面談(事業者が望まない場合を除く。)
基本対面による面談とし、事業者と調整の上WEB面談も可
- 調査期間: 令和6年6月3日～12月24日

調査結果

対象事業者30社のうち、人手不足により求人方法の助言を求める事業者が増加傾向で、移住者を採用しても、家庭の事情で転出したりと定着が難しく、移住者を雇用するリスクも感じているようである。また、現在は雇用計画を達成しているも、既存従業員が辞職した場合に新規採用が可能なのか不安があるとの意見もあった。

事業を継続し、売上を拡大する上で、人材確保策は非常に重要であるため、市と連携協定を結んでいる(株)リクルートのAirwork採用管理を活用するなどの助言を行い、観光、物産関連事業者に対しては、トリップアドバイザーに登録を行うなど誘導を促す指導を行った。

専門家からアドバイスを受ける事業者



調査費(雇用機会拡充事業)の取組事例

五島列島(福江島)

雇用機会拡充支援事業掘り起しに係るCEATEC2023展示会出展

調査概要

- 調査名: 雇用機会拡充支援事業掘り起しに係るCEATEC2023展示会出展事業
- 調査目的: 雇用機会拡充事業の採択数が年々減少傾向にあり、島外からの事業の掘り起しが必要である。全国幅広い業種・産業からの来場が見込める展示会へPRブースを出展し、事業の周知を図り、申請・採択件数増加に繋げる。
- 実施年度: 令和5年度

令和5年度の実施内容

- 調査内容: (支出金額:902,200円・・・会場ブース費、職員旅費、リーフレット作成費)
 - ・展示会名: CEATEC 2023
 - ・開催日時: R5. 10. 17(火)~10. 20(金) 10時~17時
 - ・開催場所: 幕張メッセ(千葉市)
 - ・全体来場者数: 89,047名
- 調査期間: 令和6年6月3日~12月24日

作成したリーフレット



調査結果

- 実績
 - ・名刺交換数: 120枚
 - ・パンフレット等配布数: 約400セット
- 来場者に対し、「企業誘致の一環で、五島市へ創業・事業拡大を促す支援制度を紹介している」ことを説明し、観光情報も一緒に紹介することで、来場者も補助率が高い支援制度に興味をもってくれた方もいた。特に、直近で放送された「舞いあがれ!」「ばらかもん」の影響力は大きく、最近の五島列島の注目度が全国的にあがっていることを実感し、多くの方とブースで話すことができ、多数の方とも名刺交換も行った。
- 一方で、雇用拡充の掘り起こしには、あまりにも大きすぎたイベントであり、九州内をターゲットにした展示会の方が、実際に事業を進める上では距離的にもいいのではと感じた。

来場者と出展ブースにて



調査費(雇用機会拡充事業)の取組事例

五島列島(福江島)

雇用機会拡充支援事業掘り起しに係る展示会出展

調査概要

- 調査名: 雇用機会拡充支援事業掘り起しに係る展示会出展(九州オフィス業務支援EXPO/福岡市)事業
- 調査目的: 雇用機会拡充事業の申請件数及び採択数が年々減少傾向にあり、島外からの事業の掘り起しが必要であることから、企業誘致イベントへPRブースを出展し、事業・制度の周知を図り、申請・採択件数増加に繋げる。
- 実施年度: 令和6年度

令和6年度の実施内容

- 調査内容: (支出金額:646,318千円...会場ブース費、職員旅費、PR消耗品、送料)
 - ・展示会名: 九州オフィス業務支援EXPO
 - ・開催日時: R6. 6. 6(木)~7(金) 10時~17時
 - ・開催場所: マリンメッセ福岡 B館
 - ・全体来場者数: 4,406名 (内訳:6/6(木)2,192名、6/7(金)2,214名)
- 調査期間: 令和6年4月~6月

調査結果

○ 実績

・名刺交換数: 86枚 ・パンフレット等配布数: 約350セット

昨年実施した展示会より小規模であったが、九州内のイベントであり、五島列島・五島市の知名度は非常に高かった。来場者に対し、「企業誘致の一環で、五島市へ創業・事業拡大を促す支援制度を紹介している」ことを説明し、離島ではあるが飛行機、船の交通情報の提供なども合わせて提供することで、支援制度に興味をもってくれた方もいた。

人手不足の状況である一方、魅力ある企業を誘致することで、若者の島外流出に歯止めをかける必要があり、地道ではあるが、こういった展示会での参加は企業へのPRの場として必要であるため、R7年度も継続して実施していきたい。

出展ブース



調査費(雇用機会拡充)の取組事例

五島列島(中通島)

雇用機会拡充事業の総合支援業務

調査概要

- 調査名:産業支援事業
- 調査目的:創業や事業拡大を検討している方を支援することで、町内における創業や事業拡大を促進し、産業の振興を図る。
- 実施年度:令和5年度

令和5年度の実施内容

- 調査内容:(委託先:新上五島町商工会、委託金額:7,451千円)
 - (1)事業申請に係る支援業務
 - (2)事業実施者の進捗状況調査
 - (3)事業拡大に関するセミナーの開催や個別指導の実施
- 調査期間:令和5年4月～令和6年3月

調査結果

- (1)事業申請に係る支援業務:創業や事業拡大を検討している方に対し、制度説明や事業計画書作成を支援し、事業採択につなげることができた。
- (2)事業実施者の進捗状況調査:事業実施者への複数回訪問により、雇用や設備導入の状況など、事業計画の進捗状況について確認するとともに、必要に応じて助言等をおこない計画的な事業の実施を促した。
- (3)事業拡大に関するセミナーの開催や個別指導の実施:講師を招聘し、販売促進のための画像撮影技術の習得や、インターネットサイトを活用した集客戦略セミナーの開催および個別指導の実施により、事業拡大への取組を支援することができた。



【事業拡大セミナーの様子】



【個別指導の様子】

調査費(雇用機会拡充)の取組事例

五島列島(中通島)

雇用機会拡充事業の総合支援業務

調査概要

- 調査名:雇用機会拡充事業に関する相談業務
- 調査目的:創業や事業拡大を検討している方を支援することで、町内における創業や事業拡大を促進し、産業の振興を図る。
- 実施年度:令和6年度

令和6年度の実施内容

- 調査内容:(委託先:新上五島町商工会、委託金額:7,671千円)
 - (1)事業申請に係る支援業務
 - (2)事業実施者の進捗状況調査
 - (3)事業拡大に関するセミナーの開催や個別指導の実施
- 調査期間:令和6年4月～令和7年3月

調査結果

- (1)事業申請に係る支援業務:創業や事業拡大を検討している方に対し、制度説明や事業計画書作成を支援し、事業採択につなげることができた。
- (2)事業実施者の進捗状況調査:事業実施者への複数回訪問により、雇用や設備導入の状況など、事業計画の進捗状況について確認するとともに、必要に応じて助言等をおこない計画的な事業の実施を促した。
- (3)事業拡大に関するセミナーの開催や個別指導の実施:講師を招聘し、販売促進のためのAI活用術や、魅力的な売り場づくりによる集客セミナーの開催および個別指導の実施により、事業拡大への取組を支援することができた。



【事業拡大セミナーの様子】



【個別相談の様子】